

E C 通 販

発 送 代 行

サ ー ビ ス

0724-47-0031

受付: 8:00~18:00 担当: 田仲



導 入 ガ イ ド ブ ッ ク



 **MARUNI**
Maruni Distribution Co.,Ltd.

マル二流通株式会社
大阪府貝塚市清見589-1

ネットショップ経営者に多いお悩み

月商1,000万円を目指しているネットショップ事業者様に多いのが、以下のような4つのお悩みです。

発送作業に追われ、仕入れ先開拓や今後の戦略を考える時間がない



多くの注文を受けたはいいものの、発送作業が増え、新たな仕入れ先の開拓をするための電話をする時間や、今後の長期的な戦略を考えるヒマがなくて困っている。

保管するスペースが狭すぎて、商品を置いておけない



商品を保管しておくスペースは、確保しているけれども、どうしても繁忙期やセール期間中は商品を置いておくスペースが足りない・・・

きれいなラッピングでリピート率を上げたい



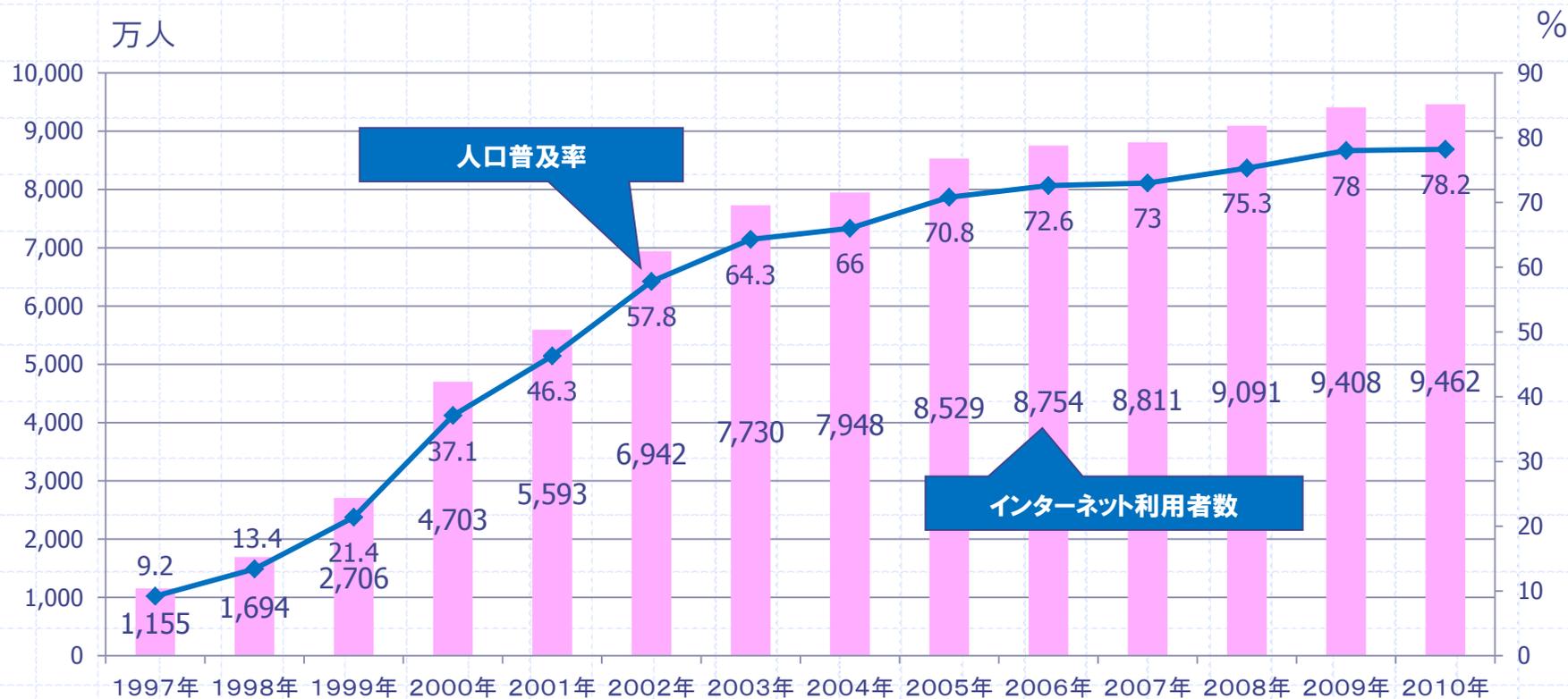
リピート受注を増加させるために、プレゼント包装などの企画を考えているが、どうしても手間がかかってしまうため、あきらめている。

人件費や発送書のコストを下げたい



繁忙期やセール時期の発送作業に対応するため、どうしても勤務時間が長くなり、残業代が発生している。また、発送書のコストを下げたい。

市場の成長は鈍化するため、ますます売上を伸ばすことが難しくなる



(注) 年末の推計。インターネット利用者数は、パソコン、携帯電話、ゲーム機などのいずれかでの利用者。
対象年齢は1999年まで15～69歳、2000年末15～79歳、2001年以降6歳以上。

2010年時点でインターネットの利用人口の成長率に陰りが...

1. 配送のスピード対応もサービスの一つとなっている。

売上向上に結びつけるためには、注文があったらすぐ商品をお客様に渡し、満足させることが必要。アマゾンに代表されるように、“当日注文、当日配送”などのスピードが求められるようになってきている。

2. 販売機会をロスしないためにも適切な在庫管理が求められる

以前よりも、商品ライフサイクルが短期化し在庫点数も増え、利益を出すためにはより在庫管理の重要性が求められている。

3. 通販会社の売上に占める物流費比率は年々上がってきている

売上高物流費比率は1990年は5.6%だったが、95年：6.7% ⇒ 00年：7.7% ⇒ 10年：11.8% と年々その比率が高まってきている。

4. 商品とは『製品(品質・価格)+サービス(物流・対応・etc.)』である

ECショップは製品の品質だけでなく、その前後のサービスも含め評価されている。

5. 楽天レビューでも評価内訳6つのうち、物流関連の項目が2つはいつている

①品揃え、②情報量、③決済方法、④スタッフの対応、⑤梱包、⑥配送とサービス面ばかりの6項目で評価され、購買率にも影響を及ぼす。

今後ますます重要になってくるEC業界におけるお客様のニーズ

【雑貨ショップO社のレビュー】

楽天 みんなのレビュー

レビュートップ

閲覧履歴 | お気に入り | 購入履歴 | レビュー管理

楽天市場TOP > みんなのレビュー・口コミ >

のレビュー・口コミ

総数: 58,038,816 件!

レビュー検索

キーワード

検索



レビューを書く



管理画面



お知らせ



が企

ショップ情報

総合評価

★★★★★

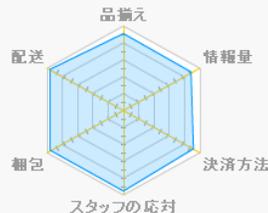
4.67

レビュー総数: 件

評価内訳

この店舗の平均

品揃え	★★★★★	4.51
情報量	★★★★☆	4.49
決済方法	★★★★★	4.64
スタッフの応対	★★★★★	4.79
梱包	★★★★★	4.79
配送	★★★★★	4.77



評価 ★★★★★ 5.00

投稿日: 2011年02月21日

品揃え: 5 情報量: 5 決済方法: 5 スタッフの応対: 5 梱包: 5 配送: 5

子供の食育を考え、少しずつ食器を民芸品に変えているこの頃、やちむんを検索していて、
さんに出会いました。キッチンやリビングに必要なものが、全部民芸品でそろえられそうなほど豊富な品揃えで驚きました。購入した器の梱包も完璧で、商品の到着も早く、安心してお買い物できました。ありがとうございました。

このレビューのURL

評価 ★★★★★ 5.00

投稿日: 2011年02月10日

品揃え: 5 情報量: 5 決済方法: 5 スタッフの応対: 5 梱包: 5 配送: 5

レビューが速くなってすみませんでした。☆☆(´)☆☆
超ウルトラスピード発送で注文した翌日にはもう届いていました。
店長さんががんばっている様子が伝わってきてとても良かったです！
私好みの商品がいくつもあったのでまた利用させていただきます。

このレビューのURL

評価 ★★★☆☆ 3.33

投稿日: 2011年01月13日

品揃え: 3 情報量: 3 決済方法: 3 スタッフの応対: 4 梱包: 4 配送: 3

・丁寧な梱包と、迅速な対応。手書きのメッセージには、コレは承知していてもやはりやられてしまう。

このレビューのURL

評価 ★★★★★ 4.83

投稿日: 2011年01月11日

品揃え: 5 情報量: 4 決済方法: 5 スタッフの応対: 5 梱包: 5 配送: 5

割れ物なのに丁寧に梱包して発送頂きました。ありがとうございます。

このレビューのURL

評価 ★★★★★ 5.00

投稿日: 2010年12月27日

品揃え: 5 情報量: 5 決済方法: 5 スタッフの応対: 5 梱包: 5 配送: 5

21日か22日あたりに注文したと思うのですが、23日には届きました！早い！！…ですがその日幸いにも留守にしていたため、イブの24日に受け取り、自分へのクリスマスプレゼントみたいですね！すごうれしかったです。お店の方、ありがとうございました☆対応が早いって“一生懸命”のしるしだと思います。

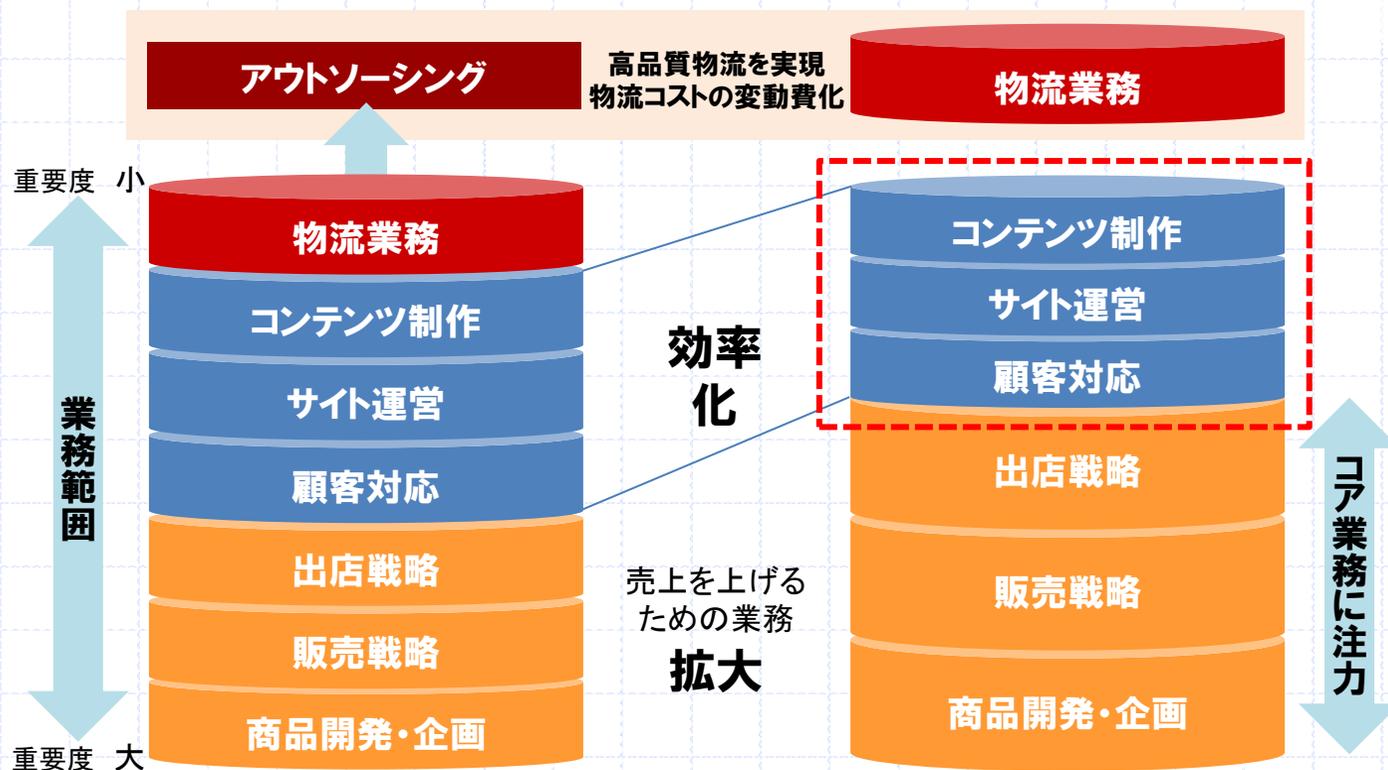
このレビューのURL

楽天レビューでは、総合評価に、物流業務(梱包・配送)の評価が大きく影響する
レビューの約4割が、梱包の状況や配送のスピードについてコメントしている

生き残るためにやらなければいけないこと

自分たちがやることとやらないことを決める

売上アップの4つの要素チェック項目	
商品力	自分たちでしか決められない！
売場力	専門家がいます！ (サイト制作会社に投げられる)
集客力	専門家がいます！ (SEO対策、リスティング広告、アフィリエイトなどは専門家がいます)
接客力	自分たちでしか決められない！
物流	専門家がいます！ (通販の発送代行を専門で行っている物流会社がある)



発送代行アウトソーシングの流れ

Step 1 お問い合わせ

1

まずはお電話(**0724-47-0031**)または、ホームページ(URL)のお問い合わせフォームからご連絡ください。

Step 5 倉庫見学

5

料金、条件などの詳しい説明の後、ご契約いただきます。また、ご希望の方にはご契約前に倉庫の見学も承ります。

Step 2 ヒアリング

2

お取り扱い商品、業務の流れ、注意事項などについて貴社へお伺いし、ヒアリングシートを基に詳しくお聞きします。

Step 6 業務開始の打ち合わせ

6

サービスを開始する前に、実際にデータの交換をするなど、システムの打ち合わせを行います。また、商品の引越しスケジュールや保管時の注意点、包装や梱包の詳細な詰めを現場責任者及び、現場の作業員同席のもと行います。

Step 3 ご提案書・お見積書の作成

3

ヒアリングの内容から、お客様の規模、作業の流れや商品の形態、システムの状況に合わせ、最適なお提案をさせていただきます。

Step 7 業務開始

7

業務開始にあたり、立ち上がり当初は、トラブルや作業内容、出荷量をご報告するため、電話もしくはお伺いしてご報告させていただきます。

Step 4 ご提案書・お見積書の打ち合わせ

4

作成した提案書を基に、実情と即したものになっているか、再度お伺いしお打ち合わせさせていただきます。

Step 8 運用状況の報告

8

業務開始から一ヶ月間は、毎日運用状況の報告をいたします。その後は、一週間に一度の状況報告の連絡をいたします。何かトラブルが発生した場合にはすぐに連絡をし、解決いたします。

発送代行センターのサービス紹介

発送代行センターが提供するサービスをご紹介します。

□基本サービスパッケージ ¥500~/個

入荷検品



数量や外観の検品、報告書作成を行います

棚入れ・格納



入荷した商品を棚やラックへ格納いたします。

梱包



ダンボールや緩衝材を使用し商品を保護します。

出荷作業



保管場所から出荷場所へ移動いたします。

運賃



北海道、離島への出荷は別途料金をいただきます。

発送代行センターのサービス紹介

発送代行センターが提供するサービスをご紹介します。

□一般オプションサービス

ラッピングサービス



¥40円~/点

プレゼント用の包装を行います。

同梱サービス



¥0円(一部まで)

DMやチラシを発送用の箱へ入れます。

タグ付けサービス



¥6円~/点

商品一つ一つへタグを付けます。

□アパレルオプションサービス

検針サービス



¥10円~/点

商品に針が混入していないか調べます。

プレス加工サービス



¥100円~/点

蒸気を利用し、商品のシワを取り除きます。

値札付けサービス



¥12円~/点

タグもしくは商品自体に値札を付けます。

リフレッシュサービス



¥50円~/点

商品が入っている袋を新しいものへ入れ替えます。

補修サービス



要応談

穴あきやほつれなどの不良部分を修正します。

会社概要とご対応窓口 CORPORATE PROFILE

会社名 マルニ流通株式会社

代表者 田仲一仁

資本金 10,000,000円

設立 2004年6月

本社 大阪府貝塚市清見589-1

TEL 0724-47-0031

事業内容

- ・流通加工業
- ・倉庫業

私がお対応します！



田仲(タナカ)

MARUNI
Maruni Distribution Co.,Ltd.

マルニ流通株式会社

0724-47-0031

営業時間:8:00~18:00(日曜日定休日)

発送代行専門サイト<http://www.maruni-distribution.com/>

EC・通販専門
発送代行センター MARUNI
0724-47-0031
HOME 運営会社 サービス内容 コンセプト ご利用の流れ お問い合わせ

私たちが発送作業を承ります！
MARUNI

失敗しない
発送代行サービスの
使い方が分かる！
発送代行サービス
導入ガイドブック
無料ダウンロード

EC・通販事業者様の 発送作業 にかかわる
あらゆるお悩みを解決いたします！

1ケースコミコミいくら？
3分でお見積もり

アパレル・雑貨事業者向け
ファッション物流サービス
在庫・仕入れ・出荷・返品・返品処理など
あらゆる物流業務に精通しております。詳しくはこちら

MARUNI
送料OK!

最近のITテクノロジーによって、発送代行・通販物流サービスと役が異なります。

Promise

マルニ流通が大切にしている お客様とのお約束



お客様の
物流を全力で
サポートします！

約束 1 安心

お客様の安心を迫及するため、品質向上への努力や綿密なコミュニケーションを欠かさぬようにしております。
お客様の大切な商品を預かっているという自覚をもつよう、従業員には繰り返し伝え、決して破損や検品ミスを起こさないように日々こころがけております。

約束 2 効率

お客様の効率が向上するよう、常に改善意識をもっています。効率の向上は、小さな改善の積み重ねだと考えており、どれだけ小さな提案でも現場から挙がってくる提案は、全て聞くようにしております。

約束 2 成長サポート

業績向上や企業成長を全力でサポートしています。
マルニ流通が考える理想の物流会社は、裏側でコストを最小化するの当たり前で、売上のアップにつながる提案を常にし続ける会社であると考えております。荷主様とともに成長していく物流会社、それこそがマルニ流通の目指すべき姿です。

沿革

- 1965年 田仲仁一郎により大阪府貝塚市清見に丸仁織布(織物業)として創業
- 1970年 改組し丸仁織布有限会社となる 代表取締役役に田仲仁吉が就任
- 1983年 改組しマルニテキスタイル株式会社となる
- 1992年 二色浜産業団地に工場移転
- 1995年 織物業より撤退
- 1996年 衣料品検品事業を開始
- 2002年 マルニ流通株式会社設立
- 2004年 岸和田倉庫を開設